

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

برنامه تحول راهبرد دانشگاه صنعتی اصفهان

(۱۳۹۶-۱۴۰۰)

نشانی: اصفهان / خیابان امام خمینی (ره) / دانشگاه صنعتی اصفهان
شماره تماس: ۰۲۱-۳۳۹۱۱۷۰۵
تارنما: www.strategic.iut.ac.ir
رایانامه: strategic@of.iut.ac.ir
تمامی حقوق این اثر برای دانشگاه صنعتی اصفهان محفوظ است.

فهرست

- ۱ پیام رئیسی دانشگاه
- ۲ دانشگاه صنعتی اصفهان در یک نگاه
- ۳ الگوی تدوین برنامه تحول در دانشگاه
- ۴ ضرورت تحول در دانشگاه
- ۵ پارادایم تحول پیشیناز تدوین برنامه راهبردی در دانشگاه
- ۶ اصول و مبانی تحول در دانشگاه
- ۷ مطالعات پشتیبان
 - ۸ مطالعه اسناد بالادستی
 - ۹ مطالعات تطبیقی
 - ۱۰ مطالعات آینده‌پژوهی
 - ۱۱ مطالعه و تحلیل وضع موجود
- ۱۲ کلیات برنامه تحول راهبردی دانشگاه صنعتی اصفهان
 - ۱۳ بیانیه مأموریت دانشگاه صنعتی اصفهان
 - ۱۴ بیانیه چشم‌انداز دانشگاه صنعتی اصفهان در افق ۱۴۰۴
 - ۱۵ اهداف کلان برنامه تحول دانشگاه صنعتی اصفهان- افق ۱۴۰۴
 - ۱۶ راهبردهای اساسی برنامه تحول دانشگاه صنعتی اصفهان
 - ۱۷ اهداف جزئی دانشگاه در برنامه اول / منتهی به سال ۱۴۰۰
- ۱۸ برنامه عملیاتی طرح تحول راهبردی دانشگاه / ۱۳۹۶-۱۴۰۰
 - ۱۹ اهداف اولویت دار
 - ۲۰ طرح‌ها و اقدامات اجرایی
 - ۲۱ هدف‌گذاری شاخص‌های راهبردی
 - ۲۲ الزامات تحقق برنامه‌های عملیاتی
 - ۲۳ الزام ساختاری
 - ۲۴ الزام نیروی انسانی
 - ۲۵ الزام بودجه‌ای-منابع مالی
- ۲۶ پیامدهای برجسته برنامه تحول راهبردی دانشگاه صنعتی اصفهان

بسیار خرسندم که در چهلمین سال تأسیس دانشگاه پراختیار صنعتی اصفهان، برنامه تحول راهبردی دانشگاه را برای یک افق ۱۰ ساله تقدیم می‌دارم. دانشگاه صنعتی اصفهان به دلیل پایه ریزی مناسب اولیه، در طول این چهل سال دستاوردهای فراوان و بعضاً بی‌بدیلی را به جامعه عرضه داشته است. دانش آموختگانی توانمند و کوشا، نقش آفرینی در پیشبرد مرزهای دانش، حل مشکلات بسیاری از صناعت و ارائه مدل های جدیدی از کسب و کارهای دانش بنیان، مهم ترین دستاوردهای این دانشگاه به شمار می روند. حفظ جایگاه رفیع دانشگاه و استمرار پیشرفت های خیره کننده آن مستلزم برنامه ریزی دقیق و منسجمی است.

چنینا جهان امروز جهانی پرشتاب و پیچیده است و این پیچیدگی در برخی حوزه ها مانند حوزه آموزش عالی بیشتر نمایان است. در کشور ما و در زمان حاضر نیز دانشگاه ها با چالش های جدی بسیاری مواجهند. از یک سو تحولات شگرف جهانی در حوزه آموزش و پژوهش، و از سوی دیگر انتظارات و مطالبات از دانشگاه ها، برنامه ریزی برای این مجموعه های علمی را سخت و دشوار کرده است. اما با این حال، نقش برنامه ریزی، فلق آمدن بر همین شرایط و پیچیدگی هاست و البته یک مزیت بزرگ و مهم نیز در مجموعه های دانشگاهی وجود دارد که تا حدود زیادی شرایط سخت برنامه ریزی را تسهیل می نماید و آن حضور دانشمندان و اندیشمندی در دانشگاه است که هر یک از آنها سرمایه ای گرانبها بوده و کافی است سازمان دانشگاه بتواند از این مزیت عده به درستی استفاده نماید.

در دانشگاه صنعتی اصفهان برنامه ریزی قدمتی دیرینه دارد. برنامه های مختلفی از سال ها پیش در قالب برنامه های خاص و کوتاه مدت و یا حتی برنامه های راهبردی و بلندمدت تدوین و به اجرا در آمده است که باید از همه مدیران و دست اندر کاران این برنامه ها تشکر و قدردانی نمود. اما به نظر می رسد آنچه تاکنون کمتر وجود داشته است، یک برنامه راهبردی جامع و برگرفته از نظرات اکثریت دانشگاهیان و مورد اتفاق آنها بوده است تا از مزیت پیش گفته در دانشگاه به نحو مطلوب استفاده نماید. این ویژگی به یقین مهم ترین ویژگی برنامه حاضر است.

از سال ۱۳۹۴ با توجه به احسانی نیاز به داشتن برنامه ای منسجم و کارآمد،

تدوین برنامه تحول راهبردی دانشگاه در دستور کار قرار گرفت. به منظور استفاده از نظرات دانشگاهیان و به ویژه اعضای هیئت علمی و دستیابی به برنامه ای که ضامن اجرای آن خود دانشگاهیان باشند، مقرر شد ساختار مناسبی برای این منظور طراحی شود. لذا ضمن تشکیل یک کمیته راهبری متشکل از تعدادی از افراد مجرب و شاخص دانشگاه شش کمیته تخصصی به همراه کمیته های فرهنگ سازی و کارشناسی نیز شکل گرفت که در هر یک از این کمیته ها جمعی از همکاران اندیشمند حضور داشتند و مسئولین کمیته های مذکور نیز با تشکیل شورای طرح، عملاً تدوین برنامه را برای ارائه به کمیته راهبری و مراجع ذیربط دنبال می نمودند. در این میان نشست های متعددی با دانشکده ها و پژوهشکده ها و واحدهای ستادی دانشگاه برگزار گردید و ضمن استفاده از نظرات مختلف، بستر لازم برای تقرب اذهان و تدوین و اجرای طرح فراهم گردید. نهایتاً پس از مطالعات و بررسی های فراوان و هزاران ساعت فعالیت مفید و مؤثر، برنامه تحول راهبردی دانشگاه صنعتی اصفهان آماده و پس از ارائه در شورای دانشگاه، در جلسه مورخ سوم مردادماه ۱۳۹۶ در هیات امنای دانشگاه مورد تصویب قرار گرفت. این برنامه کاملاً مبتنی بر روش های سیستماتیک علمی تدوین گردیده، به سبب استفاده از نظرات مدیران کارآزموده کاملاً کاربردی و اجرایی بوده و نیز به عنوان یک سند مهم در همه واحدهای دانشگاه پذیرفته شده است.

در پایان بر خود لازم می دانم از زحمات یکایک عزیزانی که در تدوین این برنامه سهیم بوده اند تشکر و قدردانی نموده، به ویژه از اعضای محترم هیات رئیسه، شورای دانشگاه، کمیته راهبری، شورای طرح و کمیته های تخصصی سپاسگزاری نمایم. بطور خاص، از جناب آقای دکتر بهروز ارباب شیرانی مدیر محترم دفتر برنامه ریزی دانشگاه و مسئول طرح تشکر و قدردانی می نمایم که مدیریت دشوار این کار را تا سرانجام عهده دار گردیدند. ضمن سپاس به درگاه خداوند متعال، سلامتی و موفقیت همه این بزرگواران را از خداوند طلب نموده، امیدوارم با اجرای این برنامه، دانشگاه صنعتی اصفهان در قله های رفیع تری قرار گرفته و بیش از پیش نقش خود را در جامعه ایفا نماید.

محمود مدرس هاشمی

رئیس دانشگاه صنعتی اصفهان

شهریورماه ۱۳۹۶





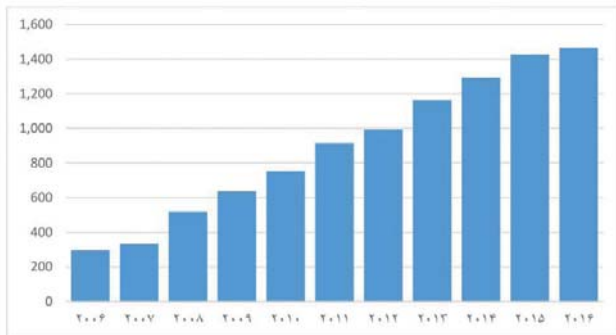
دانشگاه صنعتی اصفهان در یک نگاه



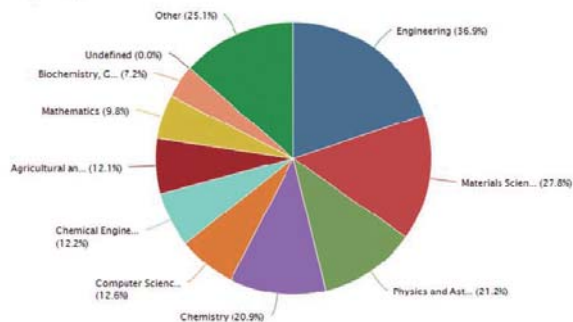
در این بخش بخوانید

معرفی دانشگاه
افتخارات دانشگاه

دانشگاه صنعتی اصفهان، در سال ۱۳۵۳ در فضایی به وسعت تقریبی ۲۳۰۰ هکتار احداث گردید و هنوز هم یکی از بزرگترین پردیس‌های دانشگاهی ایران را در اختیار دارد. دکتر گوردون براون از رؤسای سابق دانشگاه ام آی تی، جورج بوگلیارلو از دانشگاه ایلینویز شیکاگو به همراه دکتر مهدی ضرغامی طراحان اولیه‌ی دانشگاه صنعتی اصفهان بودند. در یادداشت‌های دکتر براون، که طرح نهایی دانشگاه بر اساس آنها نوشته شده است، آمده: «ایدی اصلی و فلسفه تأسیس این مؤسسه آموزشی، شکل دادن یک فعالیت آکادمیک برای حل مشکلات پیش روی صنعت ایران، فارغ از تشریفات معمول دانشگاهی است. نیاز واقعی ایرانیان و تمایل عمیقشان برای توسعه و پیشرفت تکنولوژیک که به آموزش تخصصی نیازمند است، نباید صرفاً رونوشتی باشد از الگوی سیستم‌های غربی که با ۲۰ سال تأخیر به دستشان رسیده. آنچه در این جا بنا می‌شود، باید بر اساس فرهنگ و شخصیت اجتماعی ایرانیان باشد».



تعداد مقالات دانشگاه صنعتی اصفهان در سال‌های ۲۰۱۶-۲۰۰۶. مرجع: Web of Science



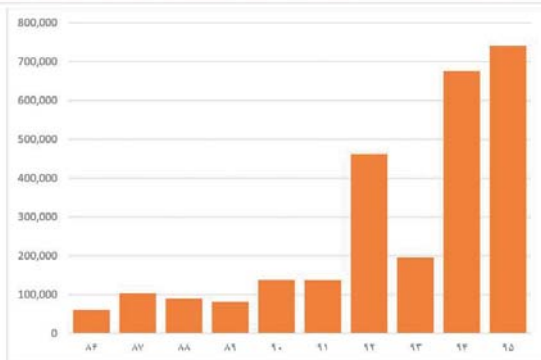
سهم موضوعی مقالات تولید شده در دانشگاه صنعتی اصفهان در سال‌های ۲۰۱۶-۲۰۰۶. مرجع: www.scopus.com

عنوان	سال ۵۶ (پدو تاسی)	سال ۹۵
۱ تعداد دانشجوی کارشناسی	۷۹۴	۵۳۳۱
۲ تعداد دانشجوی تحصیلات تکمیلی	۰	۴۸۶۳
۳ تعداد دانشجوی خارجی	۰	۱۰۱
۴ تعداد اعضای هیأت علمی	۵۹	۴۷۴
۵ تعداد دانشکده	۸	۱۴
۶ تعداد پژوهشکده	۰	۸

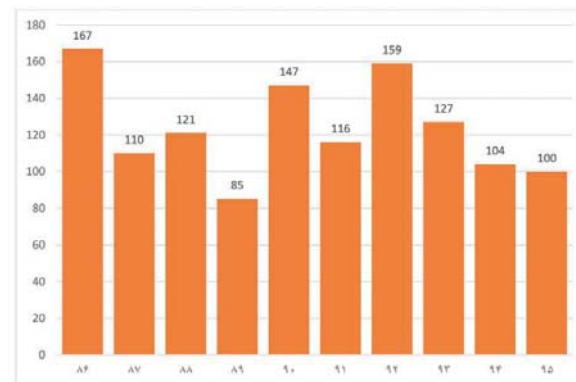
در کوران انقلاب اسلامی در سال ۱۳۵۷، دانشگاه‌های صنعتی اصفهان و صنعتی شریف از یکدیگر جدا شده و به عنوان دو مجموعه مستقل به کار خود ادامه دادند. اینک پس از گذشت چهل سال، بدون تردید می‌توان مهم‌ترین دستاورد این دانشگاه پرافتخار را حدود ۵۰۰۰ دانش‌آموخته توانمند و سخت‌کوش برشمرد که اغلب آنها در بخش‌های مختلف کشور منشأ اثر بوده و هستند. در کنار این دستاورد مهم، انجام تحقیق و پژوهش به منظور پیشبرد مرزهای دانش و یا حل مشکلات کشور نیز از نتایج مهم فعالیت دانشگاه بوده که بخشی از آن را می‌توان در قالب تعداد مقالات و تعداد طرح‌های صنعتی و در نمودارهای زیر مشاهده نمود.

جدول مقایسه‌ای بین سال‌های ۱۳۵۶ و ۱۳۹۵





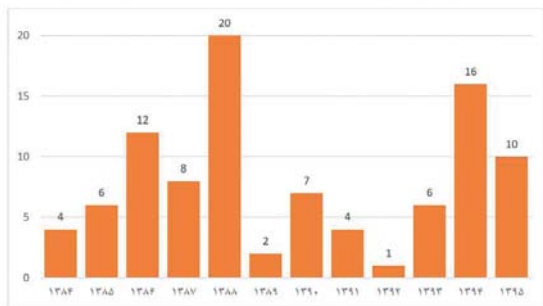
مبالغ طرح های پژوهشی دانشگاه (بر حسب میلیون ریال)



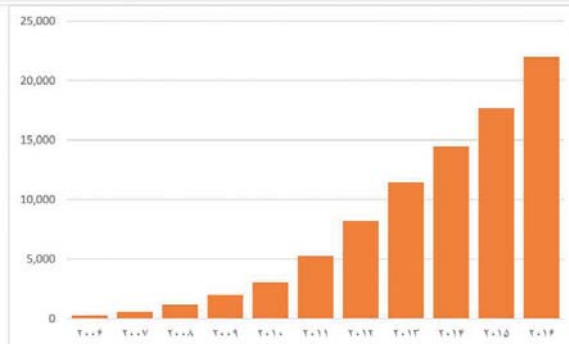
تعداد طرح های پژوهشی دانشگاه



همچنین دانشگاه در حوزه روابط بین الملل رشد چشمگیری داشته است که به عنوان نمونه چند مورد آنها در نمودارهای زیر ارائه شده است.



تعداد تفاهم نامه های بین المللی



تعداد ارجاع به مقالات دانشگاه صنعتی اصفهان در سال های ۲۰۱۶-۲۰۰۶. مرجع: Web of Science



ملاقات با ریاست دانشگاه وورج/ سوئیس
تیرماه ۱۳۹۰

بخشی از افتخارات دانشگاه از دیدگاه رتبه‌بندی‌های بین‌المللی



یقیناً حاصل فعالیت‌های دانشگاه صنعتی اصفهان را نمی‌توان با چند شاخص محدود بطور کامل منعکس نمود، اما از آنجا که نظام‌های بین‌المللی با توجه به شاخص‌های متنوعی رتبه‌بندی دانشگاه‌ها را انجام می‌دهند، ذیلاً به نتایج برخی از این رتبه‌بندی‌ها اشاره می‌شود.

- پایگاه سای ویژنز رتبه اول در بین دانشگاه‌های ایران در دوره زمانی ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۵
 - پایگاه لاپدن رتبه اول بین دانشگاه‌های ایران در سال ۲۰۱۵
 - پایگاه یورپ رتبه سوم بین دانشگاه‌های ایران در سال ۲۰۱۵
 - ویومتریک رتبه ششم آسیا و ۸۲۶ جهان در سال ۲۰۱۷
 - پایگاه نایمز، قرار گرفتن در بین ۸۰۰ دانشگاه برتر دنیا از سال ۲۰۱۴ تاکنون (در برخی سال‌ها بین ۴۰۰ دانشگاه برتر)
 - رتبه اول در نگرش‌های بین‌المللی در بین دانشگاه‌های ایران و رتبه دوم در تعداد ارجاع به مقالات در سال ۲۰۱۶
 - رتبه بندی نمایه نیچر سومین مؤسسه برتر ایران در انتشار مقالات معتبر علمی در سال ۲۰۱۶
 - رتبه بندی مؤسسه بین‌المللی یواس. نیوز رتبه سوم در بین دانشگاه‌های ایران
- این افتخارات تنها بخشی از دستاوردهای دانشگاه صنعتی اصفهان بوده و بیانگر وضعیت موجود دانشگاه است. برنامه تحول راهبردی در صدد حفظ این دستاوردها و ارتقاء مستمر آنهاست.



Row	Collaborating affiliations	Documents
1	University of Wisconsin Madison	442
2	ETH Zurich	333
3	Universita degli Studi di Napoli Federico II	307
4	Texas A & M University	307
5	UC Davis	302
6	Ohio State University	300
7	Imperial College London	300
8	Korea University	299
9	Massachusetts Institute of Technology	299
10	Universiteit Gent	297

دانشگاه‌های دارای بیشترین همکاری با دانشگاه صنعتی اصفهان در انتشار مقالات در سال‌های ۲۰۱۶-۲۰۰۶. مرجع: www.scopus.com



الگوی تدوین
برنامه تحول
در دانشگاه
صنعتی اصفهان



در این بخش بخوانید

مقدمه

فرآیند تدوین برنامه تحول راهبردی



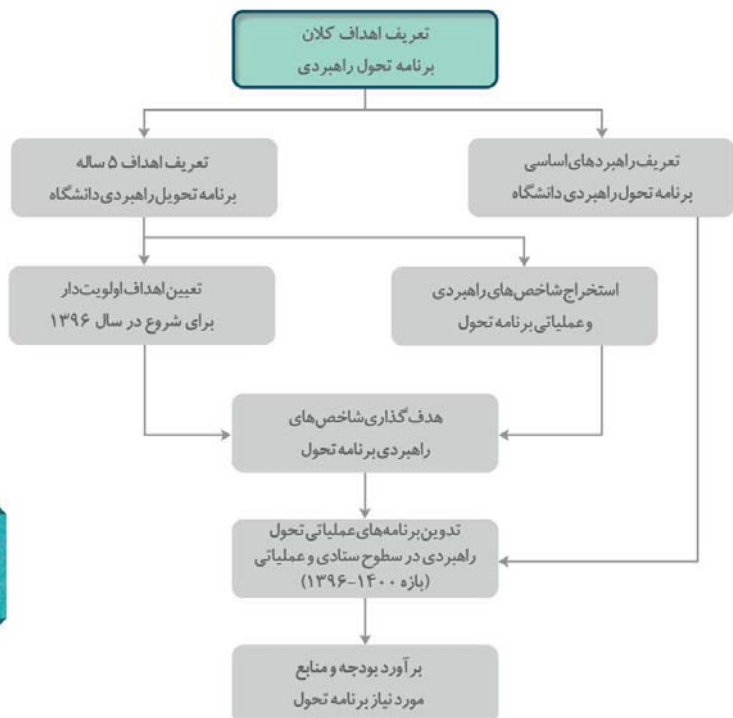
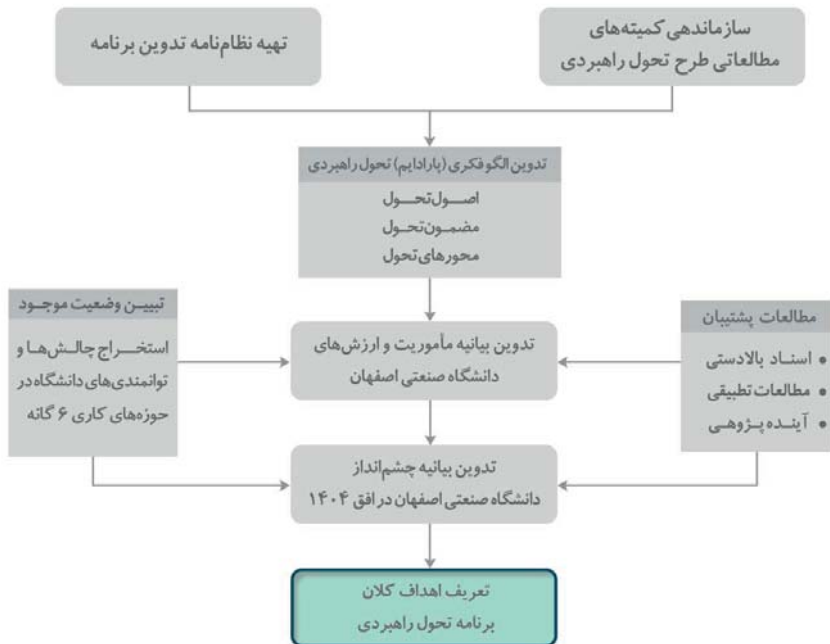
تدوین برنامه‌ی تحول در دانشگاه صنعتی اصفهان پس از مقایسه مدل‌های گوناگون، بر پایه مدل برنامه‌ریزی راهبردی برایسون (Brason's Approach) انجام پذیرفت. این مدل از آن رو انتخاب شد که اولاً در سازمان‌های غیر انتفاعی- از جمله دانشگاه‌ها- کاربرد دارد و ثانیاً دارای ویژگی تعاملی است. یعنی نتایج هر مرحله می‌تواند مورد بازنگری، اصلاح و تغییر قرار گرفته، به مرحله بعدی منعکس شود.

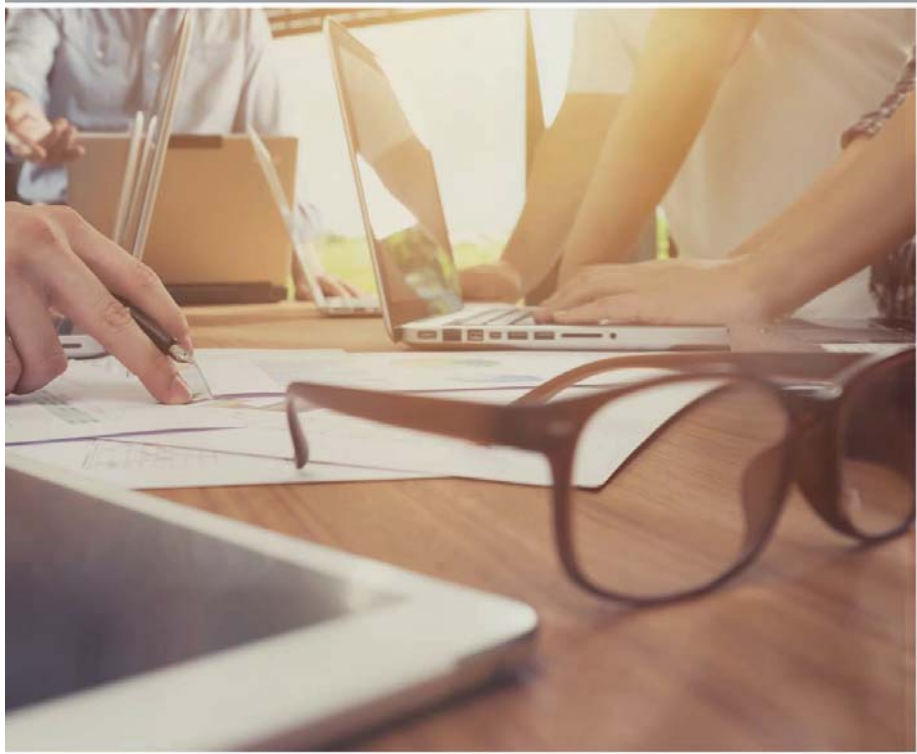
همچنین برای تدوین برنامه‌ی تحول راهبردی دانشگاه، مشارکت حداکثری اعضای هیأت علمی و کارکنان دانشگاه مدنظر قرار گرفت. بر این اساس ساختار اجرایی تدوین برنامه شامل کمیته راهبری، کمیته‌های مطالعاتی شش‌گانه، کمیته کارشناسی، کمیته فرهنگ‌سازی و مستندسازی، و شورای طرح یا حضور فعال نزدیک به ۶۰ نفر از اعضای هیأت علمی و ۷۰ نفر از کارشناسان و کارمندان دانشگاه تشکیل گردید. افزون بر آن، تعداد قابل توجهی از اعضای هیأت علمی و مدیران میانی دانشگاه با حضور در جلسات هم‌اندیشی، مصاحبه‌های شفاهی و تکمیل پرسشنامه‌های اطلاعاتی، در فرآیند تدوین برنامه مشارکت داشته‌اند. علاوه بر جنبه‌ی روش‌شناختی تدوین برنامه و سازمان‌دهی انجام شده، رویکرد برگزیده در تدوین برنامه بر پایه نظریه یادگیری سازمانی "Organizational Learning" بنیان نهاده شد. به عبارت دیگر، در مقام عمل، انتخاب روش اجرایی تدوین برنامه با هدف افزایش ظرفیت (ظرفیت‌سازی) در درون سازمان دانشگاه صنعتی اصفهان و عوامل ذیربط و دست‌اندرکار تدوین برنامه صورت گرفت. از این رو در مراحل مختلف تدوین برنامه‌ی تحول، سعی شد ویژگی‌های زیر برای ایجاد یک سازمان یادگیرنده در دانشگاه محقق شود:

- اعمال دیدگاه سیستمی، کل‌گرا و یکپارچه
- برقراری مفاهیم و گفت و گو در سطوح مختلف
- تکیه بر دانش و خرد جمعی
- دستیابی به آرمان مشترک
- ایجاد ذهنیت و گفت‌وگو مشترک
- یادگیری از راه انجام (Learning by doing)

در کنار موارد ذکر شده، فعالیت‌های متنوعی در سطح دانشگاه به منظور اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی در زمینه‌ی برنامه‌ی تحول راهبردی صورت گرفت که از جمله می‌توان به برگزاری جلسات متعدد با اعضای هیأت علمی دانشکده‌ها، کارشناسان و کارمندان دانشگاه، جلسات مختلف سخنرانی، کارگاه آموزشی و هم‌اندیشی، و چاپ نشریه‌ی تحول راهبردی اشاره کرد. نمودار زیر فرآیند تدوین برنامه تحول راهبردی دانشگاه صنعتی اصفهان را نمایش می‌دهد.

فرایند تدوین برنامه تحول راهبردی دانشگاه صنعتی اصفهان





ضرورت تحول در دانشگاه صنعتی اصفهان



در این بخش بخوانید

- پارادایم تحول پیشنیاژ تدوین
برنامهریزی
- اصول و مباحث تحول در
دانشگاه

تیبین ضرورت تحول در دانشگاه صنعتی اصفهان بر اساس دورنما و برداشت کلی است که از آموزش عالی در مفیاس بین‌المللی و ملی وجود دارد. از این رو ابتدا الگو و نحوه‌ی نگرش به مقوله‌ی «تحول» در دانشگاه به‌طور اجمالی بررسی و سپس مبانی، ابعاد و حدود تحول در دانشگاه ارائه می‌شوند.

پارادایم تحول پیش‌نیاز تدوین برنامه‌ی راهبردی در دانشگاه

آنچه در جهان واقع رخ داده است تغییر «بستر اجتماعی» آموزش عالی است. به عبارت دیگر، فهم آموزش عالی جدید و تحولات آن نیاز اساسی ماست. از این رو، دانشگاه‌ها برای تولید و اشاعه تفکر و دانش و خلاقیت، برای اکتشاف و نوآوری و فناوری، برای پاسخگویی به مسئولیت‌های اجتماعی و فرهنگی و نقد و روشننگری خود، برای همکاری‌های علمی بین‌المللی، و سرانجام برای کارآفرینی و تولید ثروت و ارزش افزوده نیاز به طرحی راهبردی دارند که جز با مشارکت و یکپارچگی و رعایت اصل هم‌افزایی به دست نمی‌آید. دستیابی به چنین طرح و برنامه راهبردی نیازمند تغییر الگوی ذهنی در جامعه و مخصوصاً در میان دانشگاهیان است. این بستر و چارچوب نوین ذهنی، جوهره و بنیان تفکر راهبردی را تشکیل داده که پارادایم فکری جدیدی را می‌طلبد.

پارادایم فکری جدید، یعنی پارادایم تحول در دانشگاه صنعتی اصفهان، باید چون یک تنظیم‌کننده و هماهنگ‌کننده میان تحولات محیطی سیاسی، اجتماعی و اقتصادی از یک سو و توسعه‌ی علمی نهاد دانشگاه از سوی دیگر نقش آفرینی کند. اگر این پارادایم تحول در دانشگاه صنعتی اصفهان مینا قرار گیرد و مبانی تفکر، خرد و عقلانیت در حیطه مسائل و مفاهیم آموزش عالی به‌صورت هماهنگ و تثبیت شده عرضه شود، امید می‌رود که بسیاری از چالش‌ها و مسائل حل شوند.

بنابراین نکته‌ی اساسی، تیبین و تفهیم این مطلب است که پیش‌نیاز تدوین برنامه‌ی راهبردی دانشگاه صنعتی اصفهان، تعریف و تثبیت یک الگوی ذهنی جدید در باره مفهوم تحول در دانشگاه است. برای تعریف این الگوی ذهنی جدید باید به سؤال‌های سه‌گانه‌ی زیر پاسخ داده شود:

الف- اصول تحول در دانشگاه صنعتی اصفهان چیست؟

ب- روح، جوهره و مضمون کلی این تحول چه خواهد بود؟

ج- ابعاد و حدود تحول در دانشگاه صنعتی اصفهان کدام است؟

اصول و مبانی تحول در دانشگاه

مبانی تحول در دانشگاه در قالب سه محور زیر مورد توافق و تصویب قرار گرفت:

الف- اصول تحول

- 1- تأکید بر جایگاه دانشگاه به عنوان یک نهاد علمی، دانش محور، مستقل و بین‌المللی در فرایند توسعه‌ی ملی
- 2- حفظ و ارتقای اعتبار و کیفیت دانشگاه صنعتی اصفهان در ابعاد مختلف
- 3- تعمیق اندیشه دینی در شئون مختلف فکر، روش و رفتار و نهادینه‌سازی فرهنگ اصیل انقلاب اسلامی
- 4- ارتقای فرهنگ به‌ویژه اخلاق حرفه‌ای در میان دانشگاهیان
- 5- پاور به هویت جمعی و تقویت آن با مشارکت گسترده‌ی دانشگاهیان
- 6- حاکم شدن دیدگاه جامع، واقع‌بین و آینده‌نگر در علم و فناوری با تأکید بر حل چالش‌های جامعه
- 7- رویکرد یکپارچه و منسجم در تدوین و اجرای برنامه‌ی تحول

ب- مضمون تحول

دانشگاه صنعتی اصفهان یک دانشگاه برتر از نظر ارزش‌های اخلاقی، اجتماعی و علمی، کیفیت‌گرا در تمام ورودی‌ها، فرآیندها و خروجی‌ها، اثرگذار و پیشرو در سطوح محلی، ملی و بین‌المللی

ج- محورهای تحول

- 1- ارتقای کیفیت و توسعه‌ی هدفمند آموزش در جهت توانمندسازی نیروی انسانی برای ایفای نقش‌های موثر تخصصی، سازمانی، اجتماعی و کارآفرینی بر اساس معیارهای معتبر
- 2- ارتقای کمی و کیفی پژوهش در جهت تربیت پژوهشگر، تولید علم و توسعه‌ی فناوری، انتقال و بومی‌سازی فناوری‌های پیشرفته و ارزش آفرینی در اقتصاد دانش‌بنیان
- 3- ایفای نقش کلیدی در تصمیم‌سازی‌ها و حل چالش‌های جامعه با اولویت منطقی‌ی پیرامونی
- 4- ارتقای جایگاه بین‌المللی دانشگاه
- 5- ارتقای کیفیت زندگی دانشگاهیان به‌منظور ایجاد انگیزش، نشاط، امید و احساس تعلق در آن‌ها
- 6- ارتقای پویایی، اثربخشی و کارآمدی در جهت تعالی سازمانی دانشگاه



مطالعات پشتیبان



در این بخش بخوانید

• مطالعه اسناد بالادستی

• مطالعات تطبیقی

• مطالعات آینده پژوهی

• مطالعه و تحلیل وضع موجود

صحت‌اجماع و جامع‌نگری در تدوین برنامه راهبردی دانشگاه صنعتی اصفهان، در گرو فراهم‌سازی مستندات و اطلاعات پشتیبان متعددی است. لذا مطالعات پشتیبان به‌عنوان یکی از مراحل اساسی در تدوین برنامه راهبردی دانشگاه مورد توجه قرار گرفت و در قالب چهار محور، زیر، تنظیم و دسته‌بندی گردید:

مطالعه اسناد بالادستی

اصولاً توجه به اسناد و قوانین بالادستی در تدوین برنامه‌ها امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است و تمامی مراکز و سازمان‌ها لازم است در راستای پیشبرد اسناد بالادستی مرتبط با خود گام بردارند. از این‌رو در تدوین برنامه‌ی تحول دانشگاه مهم‌ترین اسناد بالادستی موجود در کشور مرتبط با حوزه فعالیت دانشگاه شناسایی شده و مورد مطالعه و واکاوی قرار گرفتند. در ادامه به ارائه فهرستی از این اسناد پرداخته می‌شود.

ردیف	عنوان سند	مرجع تهیه کننده	تاریخ ابلاغ	سال شروع	سال پایان
۱	نقشه‌ی جامع علمی کشور	شورای عالی انقلاب فرهنگی	۱۳۹۰/۰۲/۲۴	۱۳۹۰	۱۴۰۴
۲	سیاست‌های کلی علم و فناوری	مجمع تشخیص مصلحت نظام	۱۳۹۳/۰۶/۲۹	۱۳۹۳	۱۴۰۴
۳	سیاست‌های کلی برنامه‌ی ششم توسعه‌ی ایران	مجمع تشخیص مصلحت نظام	۱۳۹۴/۰۴/۰۹	۱۳۹۶	۱۴۰۰
۴	سند اسلامی شدن دانشگاه‌ها	شورای عالی انقلاب فرهنگی	۱۳۹۲/۰۵/۰۱	۱۳۹۲	۱۴۰۴
۵	نقشه‌ی مهندسی فرهنگی کشور	شورای عالی انقلاب فرهنگی	۱۳۹۲/۰۳/۰۸	۱۳۹۲	۱۴۰۴
۶	سند چشم‌انداز ۲۰ ساله‌ی استان اصفهان	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اصفهان	۱۳۸۴	۱۳۸۴	۱۴۰۴
۷	سیاست‌های ابلاغی اقتصاد مقاومتی	مجمع تشخیص مصلحت نظام	۱۳۹۲/۱۱/۲۹		

مطالعات تطبیقی

مطالعه تطبیقی روشی سیستماتیک است که به کمک آن می‌توان فعالیت‌های دانشگاه را بر اساس بهترین نمونه‌های موجود در سطوح ملی و بین‌المللی، ارزیابی و با اندازه‌گیری کرد. در واقع با شناسایی وجوه تمایز دانشگاه صنعتی اصفهان با بهترین نمونه‌ها می‌توان تدابیری را به منظور اصلاح وضعیت موجود و کم کردن فاصله‌ها اتخاذ کرد.

به‌منظور تدوین هر چه بهتر برنامه‌ی راهبردی دانشگاه لازم بود ابعاد مختلف فعالیت‌ها و عملکرد برخی از دانشگاه‌ها از یک سو، و ایجاد و مؤلفه‌های مختلف موجود در برنامه‌های راهبردی آنان، از سوی دیگر، مورد توجه قرار گیرند. در این چارچوب دانشگاه‌ها در سه دسته‌ی دانشگاه‌های داخل کشور شامل تهران، صنعتی شریف، تربیت مدرس، صنعتی امیرکبیر، فردوسی مشهد و کاشان، دانشگاه‌های خارج از کشور در قاره آسیا شامل پکن، تسینگوا، نانیانگ سنگاپور، توکیو، کیوتو، هنگ‌کنگ، پلی‌کنیک هنگ‌کنگ، ملی شول، علم و فناوری پیشرفته‌ی کره، ملی سنگاپور و سایپانچی (ترکیه) و دانشگاه‌های اروپایی و آمریکایی

شامل MIT، استنفورد، میشیگان مرکزی، کمبریج، برکلی، هاروارد، کلنک، پرینستون، ETH سوییس، واشنگتن، ایالتی کلرادو، نیویورک، آکسفورد، بیرمنگام، مک‌مستر کانادا، ایالتی کارولینای شمالی، پنسیلوانیا و منچستر انگلیس مورد بررسی قرار گرفتند.

مطالعات آینده‌پژوهی

شناخت و درک هر چه بیشتر آینده‌ی آموزش عالی به‌طور اعم و دانشگاه‌ها به‌طور اخص از اهمیت بالایی برخوردار است. این شناخت به برنامه‌ریزان و تصمیم‌گیران دانشگاه کمک می‌نماید تا در عرصه‌های مختلف با اطمینان خاطر برنامه‌ریزی نمایند. لذا ضروری بود تا به موازات بررسی اسناد بالادستی و مطالعات تطبیقی، مطالعات آینده‌پژوهی متناسب با نیازهای برنامه‌ی تحول دانشگاه نیز انجام پذیرد. به همین دلیل مجموعه مستندات و گزارش‌های تهیه شده توسط مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی تحت عنوان «میز آینده پژوهی» و با موضوعات آینده‌پژوهی آموزش عالی ایران، برنامه ششم توسعه، سناریو نویسی و تنظیم راهبردها، آینده بین‌المللی شدن آموزش عالی در جهان، جهان متحول، دانشگاه ایرانی و آینده‌ی یاددهی - یادگیری، آینده منابع مالی آموزش عالی، آینده‌ی گسترش آموزش عالی در ایران، آینده ارزشیابی کیفیت آموزش عالی در ایران، تأملی درباره شاخص‌های کتبی و کیفی روند علم در ایران، ضرورت تمرکززدایی و آینده حکمروایی خوب در آموزش عالی با تأکید بر ظرفیت‌های خودتنظیمی مناطق در کشور و آمایش منطقی‌های سرزمین، شبکه منطقه‌ای دانشگاه‌ها در کشور، ضرورت تفویض اختیار ساختاری به مناطق دانشگاهی و ارتقای سطح خود تنظیمی مناطق و استقلال دانشگاهی و آینده برنامه ملی ایران برای بازاندیشی یادگیری مداوم برای توسعه پایدار به‌طور ميسوسط مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

مطالعه و تحلیل وضع موجود

شناسایی وضعیت موجود و تعیین چالش‌ها و توانمندی‌های دانشگاه صنعتی اصفهان در ابعاد مختلف، یکی از منابع مفید و ارزشمند جهت تدوین برنامه‌ی راهبردی به‌شمار می‌رود. به این منظور با ساماندهی کمیته‌های مطالعاتی - متشکل از تعداد قابل توجهی از اعضای هیأت علمی و کارکنان دانشگاه - بررسی عمیق و موشکافانه‌ای از وضعیت جاری دانشگاه در حوزه‌های مختلف صورت گرفت. به منظور تبیین وضعیت موجود و تعریف چالش‌ها و توانمندی‌های دانشگاه در حوزه‌های مختلف کاری، از روش‌ها و شیوه‌های متعدد و متنوعی به فراخور مقتضیات و مقدرات هر حوزه استفاده شد. برگزاری جلسات هم‌اندیشی و خبرگی، انجام مصاحبه‌های نیمه ساخت - یافته حضور، تکمیل پرسشنامه‌های اطلاعاتی و به کارگیری تکنیک‌های آماری مناسب - از جمله تحلیل عاملی - برای استخراج چالش‌ها و توانمندی‌های حوزه‌های مختلف کاری دانشگاه به کار برده شد. نتایج حاصل از این بخش از مطالعات بسیار مفصل و حاوی نکات ارزشمند و مفیدی بود.



کلیات برنامه تحول راهبردی در دانشگاه صنعتی اصفهان



در این بخش بخوانید

بیانیه مأموریت

بیانیه چشم انداز در افق ۱۴۰۴

اهداف کلان برنامه تحول

راهبردهای اساسی

اهداف جزئی

پس از انجام فاز مطالعاتی اولیه و بر اساس مدل و فرآیند در نظر گرفته شده، طی جلسات متعدد در سطوح مختلف کارشناسی، کمیته‌های مطالعاتی و کمیته‌ی راهبردی مؤلفه‌ها و عناصر اصلی برنامه‌ی راهبردی استخراج گردید که ذیلاً موارد ارائه خواهند شد.

بیانیه‌ی مأموریت دانشگاه صنعتی اصفهان

یکی از فعالیت‌های اصلی طرح تدوین برنامه‌ی تحول دانشگاه تدوین مأموریت دانشگاه بود. مأموریت تدوین شده از سویی بیان کننده تعهدات و انتظارات دانشگاه و از سوی دیگر تعیین کننده‌ی قالب و چارچوب کلی فعالیت‌های آحاد دانشگاهیان در آینده است. بنابراین گزاره نیست که به منزله‌ی قانون اساسی دانشگاه تلقی شود. طرح تحول با تدوین اصول و مضمون تحول، بستر مناسب برای تدوین بیانیه‌ی مأموریت فراهم ساخت.

دانشگاه صنعتی اصفهان نهادی علمی، مستقل با پیشینی در خشان و دارای پردیس شهر گونه و یکپارچه در شهر تاریخی و فرهنگی اصفهان است که وظیفه‌ی خود را خلق، توسعه، انتشار و انتقال دانش در حوزه‌های علوم، فناوری و زمینه‌های مرتبط می‌داند. در این راستا، دانشگاه با ایجاد محیطی بویا، شاداب و افتخار آفرین، به آموزش و پژوهش با کیفیت در بالاترین تراز جهانی به منظور پرورش انسان‌های توانمند کار آفرین، اخلاق مدار و مسئول در قبال نیازهای اساسی جامعه، می‌پردازد. این نهاد علمی بین‌المللی به عنوان مهم‌ترین نقطه کانونی گردیدور علم و فناوری اصفهان، خود را متعهد می‌داند با مشارکت و همکاری ذینفعان در توسعه‌ی پایدار و رفع چالش‌های مهم محلی، ملی و جهانی با نگرش به تمدن ایرانی - اسلامی، تأثیر گذار و پیشگام باشد. دانشگاه صنعتی اصفهان به ارزشهای محوری زیر متعهد و پایبند است:

- عقلانیت، آزادی آکادمیک و مشارکت جمعی
- قانون‌مداری و اخلاق حرفه‌ای
- توجه به منافع ملی و ارتباط مستمر با جامعه
- فرهنگ اصیل ایرانی - اسلامی
- تعالی و کارآمدی سازمانی
- هویت جمعی در عین احترام به تنوع نگرش‌های فردی
- کرامت و منزلت دانشگاهیان

بیانیه مأموریت دانشگاه صنعتی اصفهان

Mission 1

- ۲ منظور از مستقل بودن دانشگاه برعهده‌داری از استقلال در تصمیم‌گیری‌های آموزشی، پژوهشی، اداری و روابط بین‌المللی در چارچوب سیاست‌های کلان کشور می‌باشد.
- ۳ پردیس، معادل فارسی کلمه‌ی Campus بوده و وسعت حدود ۲۳۰۰ هکتار دانشگاه، یک ویژگی منحصر به فرد محسوب می‌شود.
- ۴ توانمندی علاوه بر مؤلفه‌های تخصصی و حرفه‌ای، سازمانی و انجمنی، جنبه‌های اخلاقی و خودباوری را نیز در بر می‌گیرد.
- ۵ گردیدور علم و فناوری اصفهان دربرگیرنده‌ی مؤلفه‌ها و عناصر مهمی است که از جمله‌ی آنها می‌توان به دانشگاه صنعتی اصفهان، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، دانشگاه اصفهان و اشاره کرد.
- ۶ در رفع چالش‌های محلی، توجه و تمرکز بر مسائل و مشکلات عمده‌ی استان اصفهان و مناطق همجوار، قطعاً مورد تأکید است.
- ۷ آزادی آکادمیک (Academic Freedom) به این مفهوم است که اعضای هیأت علمی، دانشجویان و محققان با ریزبینی و نگرش علمی در بیان نظریات و با نقد آثار دیگران بدون واسطه از عذاب آن اقدام کنند. توجه به عدم ایجاد جنبه‌های غیرضروری در مسایل علمی نیز، یک ضرورت دانشگاهی محسوب می‌شود.
- ۸ منظور از مشارکت جمعی، شورا محور بودن تصمیمات دانشگاه است.
- ۹ منظور از هویت جمعی، شکل‌گیری گنجان مشترک و ذهنیت مشترک، ریشه دار و دارای پشتوانه فرهنگی در سطح دانشگاه می‌باشد.

بیانیه‌ی چشم‌انداز دانشگاه صنعتی اصفهان در افق ۱۴۰۴

با تدوین و نهایی شدن مأموریت، نوبت به ترسیم چشم‌انداز دانشگاه رسید. افق زمانی مورد نظر در تدوین چشم‌انداز دانشگاه، هماهنگ و متناسب با چشم‌انداز ۲۰ ساله‌ی کشور، سال ۱۴۰۴ تعیین گردید.

چشم‌انداز در افق ۱۴۰۴

- دانشگاه صنعتی اصفهان در افق ۱۴۰۴ بر خوردار از فضای علمی و فرهنگی بویا و کیفیت‌گرا، دانشگاهی است.
- دارای مرجعیت علمی و فناوری در آسیا.
 - سرآمد در تربیت دانش‌آموختگانی توانمند در تراز جهانی، اخلاق مدار و نقش آفرین در توسعه‌ی کشور.
 - تأثیر گذارترین دانشگاه کشور در منطقه‌ی پیرامونی خود و یکی از سه دانشگاه برتر کشور برای تحقق جامعه‌ی دانایی‌محور.

توصیف چشم‌انداز

- ۱- فضای علمی و فرهنگی، علاوه بر ابعاد فیزیکی و سخت افزاری، مناسبات و تعاملات اجتماعی، ابعاد نرم‌افزاری و کیفیت زندگی در دانشگاه را نیز در بر می‌گیرد.
- ۲- مرجعیت علمی و فناوری به معنای جایگاه برجسته‌ی دانشگاهیان در میان صاحبان نظریه و سبک علمی در تراز جهانی و همچنین مراجعه‌ی مستمر متخصصان و نهادهای داخلی و خارجی به دستاوردهای نوآرانه آموزشی و پژوهشی این دانشگاه است.
- ۳- دانشگاه صنعتی اصفهان در افق چشم‌انداز خود، پیشگام و پیشرو در تربیت دانش‌آموختگانی توانمند است که علاوه بر مؤلفه‌های تخصصی و حرفه‌ای، سازمانی و اجتماعی، جنبه‌های اخلاقی و خودباوری را منطبق با استانداردهای جهانی دارا بوده و متصف به اخلاق - در همه ابعاد حرفه‌ای، دینی، اجتماعی و... هستند. این دانش‌آموختگان با نگاهی جامع‌نگر، در جهت توسعه‌ی کشور افتخار آفرینی کرده و مسئولیت‌های محوله را به‌بترین نحو به انجام می‌رسانند.
- ۴- دانشگاه صنعتی اصفهان در مقایسه با سایر دانشگاه‌های کشور، بیشترین تأثیر گذاری را در سیاست‌گذاری‌ها، تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌های توسعه‌ی اقتصادی، زیست محیطی، اجتماعی و فرهنگی در منطقه‌ی پیرامونی خود دارد.
- ۵- همچنین دانشگاه صنعتی اصفهان به عنوان یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تصمیم‌سازی، فرهنگ‌سازی و ارزش آفرینی به منظور شکل‌گیری جامعه‌ای مبتنی بر خرد و دانایی (Knowledge-based society) که در آن بر مؤلفه‌های اجتماعی و فرهنگی، اقتصاد مقاومتی و اقتصاد دانش‌بنیان تأکید می‌شود، دارای جایگاه شاخص و برجسته‌ای است.

بیانیه چشم‌انداز تدوین شده دارای دو ویژگی عمده و مهم است. اولاً در تعریف چشم‌انداز به یکپارچگی موضوع‌ها توجه شده و نگاه جامع و کل‌نگر به دانشگاه در تدوین بیانیه چشم‌انداز لحاظ شده است. ثانیاً تا حد ممکن سعی شده است بر اولویت‌ها و ارجحیت‌های دانشگاه در افق زمانی مورد نظر تأکید شود.

اهداف کلان برنامه تحول دانشگاه صنعتی اصفهان (۱۴۰۴)

گام بعدی در تدوین برنامه‌ی راهبردی ترجمه بیانیه چشم‌انداز به اهداف کلان (Goals) در افق ۱۴۰۴ بود. برای انجام این مهم، دو نکته مهم مورد توجه قرار گرفت:

نکته اول: در استخراج اهداف کلان از متن چشم‌انداز، از یک رویکرد ترکیبی استفاده شد. بدین صورت که برای تعدادی از اهداف کلان مستقیماً عین جملات چشم‌انداز مورد استفاده قرار گرفت و در سایر موارد، اهداف کلان از ترجمه مضمون و محتوای چشم‌انداز استنباط شدند.

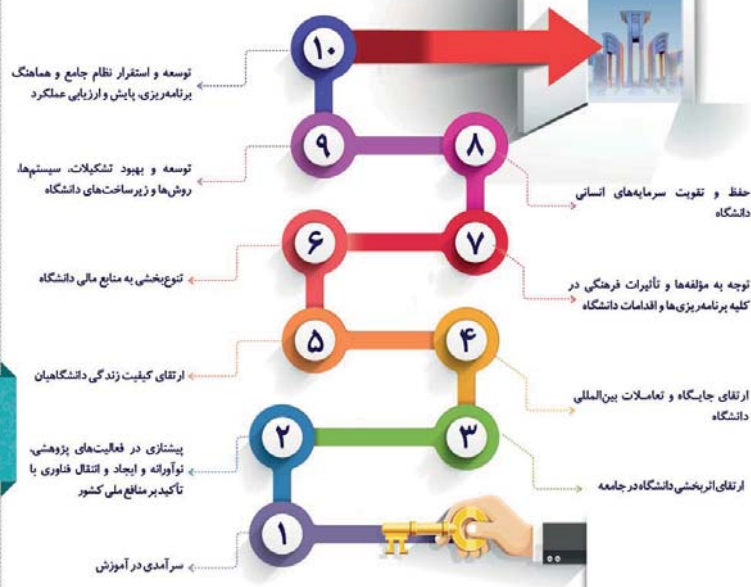
نکته دوم: در دسته‌بندی اهداف کلان تعریف شده، تکنیک اهداف پیامدی از اهداف توانمندساز مد نظر بوده است. این نگرش با مدل‌های تعالی سازمان (ازجمله مدل EFQM) و مدل‌های نوین ارزیابی عملکرد (از جمله مدل کارت امتیازی متوازن) کاملاً سازگاری دارد. با توجه به ملاحظات فوق، اهداف کلان دانشگاه در هفت عنوان زیر نهایی شد.

فهرست اهداف کلان برنامه تحول دانشگاه در افق ۱۰ ساله



راهبردهای اساسی برنامه تحول دانشگاه صنعتی اصفهان

دانشگاه صنعتی اصفهان به‌منظور اتخاذ جهت‌گیری‌های مناسب و نبل به اهداف کلان پیش‌گفته باید راهبردهای مناسبی را اتخاذ نماید. در ادامه عناوین راهبردهای ده‌گانه نهایی شده ارائه می‌شود.



اهداف جزئی دانشگاه در برنامه اول (منتهی به سال ۱۴۰۰)

دست‌اندرکاران طرح تدوین برنامه تحول دانشگاه به‌منظور تبیین و شفاف‌سازی ابعاد گسترده‌ی اهداف کلان هفت‌گانه، این اهداف کلان را به جنبه‌ها و ویژگی‌های مختلفی ترجمه کرده و با برقراری روابط طولی و عرضی میان اهداف جزئی، فهرستی شامل ۱۰۰ هدف باقوای ۵ ساله برای دانشگاه را استخراج نمودند. با عنایت به اینکه امکان تحقق همه‌ی این اهداف در افق مورد نظر وجود ندارد، به ناگزیر باید اهداف باقوای مذکور اولویت‌بندی می‌شدند. بنابراین اولویت‌بندی اهداف بر اساس دو معیار «جذابیت» و «امکان‌پذیری» صورت گرفت و در نهایت بر اساس معیارهای دوگانه فوق، تعداد ۵۴ هدف ۵ ساله برای دانشگاه تعیین گردید.

هدف کلان ۱: دستیابی به مرجعیت علمی و فناوری در آسیا

۱	تقویت نظریه‌پردازی و نوآوری در مرزهای علم و دانش
۲	حضور موثر در عرصه‌های بین‌المللی
۳	افزایش بهره‌مندی از اساتید، پژوهشگران و دانشجویان برجسته و کارآمد
۴	تسهیل، تقویت و گسترش همکاری‌ها و تعاملات دوسویه منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی

هدف کلان ۲: سرآمدی در تربیت دانش‌آموختگانی توانمند در تراز جهانی، اخلاق‌مدار و نقش‌آفرین در توسعه‌ی کشور

۵	ارتقای توانمندی‌های علمی، مهارت‌های حرفه‌ای و تخصصی دانشجویان
۶	ارتقای توان سازمانی، مدیریتی و کارآفرینی دانشجویان
۷	جذب و حفظ اعضای هیأت علمی برجسته
۸	پویایی و ارتقای توانمندی‌های اعضای هیأت علمی
۹	تنوع‌بخشی دروس و به‌روز رسانی محتوا و برنامه‌های آموزشی و پژوهشی
۱۰	توسعه‌ی برنامه‌های بین‌رشته‌ای

هدف کلان ۳: تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه‌ی پیرامونی خود

۱۱	مشارکت موثر در سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های منطقه‌ی پیرامونی
۱۲	رفع چالش‌ها و نیازهای اساسی منطقه‌ی پیرامونی از طریق پژوهش‌های کاربردی
۱۳	ایجاد و اصلاح زیرساخت‌های قانونی و حقوقی برای تسهیل و ترغیب تعاملات با منطقه‌ی پیرامونی
۱۴	افزایش ارتباط پایان‌نامه‌ها و رساله‌های تحصیلات تکمیلی با نیازهای جامعه
۱۵	برقراری رابطه‌ی راهبردی با شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
۱۶	بهره‌برداری از مزیت همجواری با قطب‌های علمی، صنعتی و تجاری

هدف کلان ۴: یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه‌ی دانایی محور

۱۷	افزایش فعالیت‌ها و دستاوردهای پژوهشی، نوآورانه و فناورانه با کیفیت بالا
۱۸	افزایش ارزش‌آفرینی از دستاوردهای پژوهش و فناوری دانشگاه با تأکید بر اولویت‌های کلان ملی
۱۹	توسعه‌ی نیازمحور علوم و فناوری‌های نوین
۲۰	گسترش و روزآمد کردن زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی به‌ویژه تجهیزات پیشرفته کارگاهی و آزمایشگاهی
۲۱	تأمین مالی مناسب دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۲۲	تشکیل و تقویت واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با دانشگاه
۲۳	توسعه و ارتقای هم‌افزایی ساختارهای آموزشی، پژوهشی و فناوری دانشگاه
۲۴	ارزش‌گذاری ویژه به انجام فعالیت‌های پژوهش و فناوری گروهی و بین‌رشته‌ای
۲۵	استفاده موثر از توانمندی و اعتبار دانشگاهیان در تعاملات اجتماعی

هدف کلان ۵: برخورداری از فضای علمی و فرهنگی پویا و کیفیت گرا

۲۶	دستیابی به ساختار و تشکیلات انعطاف پذیر، کارآمد و متعالی
۲۷	تقویت کارآمدی و پویایی کارمندان دانشگاه
۲۸	ایجاد محیط جذاب، شاداب و با نشاط
۲۹	ارتقای مناسبات و تعاملات اجتماعی دانشگاهیان به‌ویژه استاد-دانشجو
۳۰	حفظ و ارتقای کرامت و منزلت دانشگاهیان
۳۱	تقویت فضای اعتماد بین دانشگاهیان
۳۲	تقویت فضائل اخلاقی با تأکید بر اخلاق علمی و حرفه‌ای
۳۳	توسعه فضای آزاداندیشی، نقد عالمانه و تضارب افکار
۳۴	بهبود انگیزه و خودباوری
۳۵	افزایش احساس تعلق و مسئولیت نسبت به دانشگاه
۳۶	مشارکت فعال دانشگاهیان در تصمیم‌سازی‌ها و برنامه‌ها
۳۷	انتخاب مدیران بر مبنای شایسته‌سالاری
۳۸	بکارگیری فناوری‌های سبز و پاک در پردیس دانشگاه
۳۹	ایجاد امکانات مناسب رفاهی، تفریحی، ورزشی
۴۰	ارتقای سلامت جسم و بهداشت روان دانشگاهیان

هدف کلان ۶: بین‌المللی شدن دانشگاه

۴۱	افزایش همکاری مشترک با مراکز علمی، تحقیقاتی و پژوهشگران معتبر
۴۲	افزایش جذب و تسهیل مبادله اساتید برجسته و دانشجویان با دانشگاه‌ها و مراکز علمی بین‌المللی
۴۳	افزایش پذیرش دانشجویان خارجی به‌ویژه از کشورهای منطقه
۴۴	ارتقای سیستم‌ها و روش‌ها متناسب با استانداردهای بین‌المللی
۴۵	توسعه زیرساخت‌های فیزیکی مرتبط با حوزه بین‌الملل
۴۶	توانمندسازی دانشگاهیان بر اساس الزامات دانشگاه بین‌المللی

هدف کلان ۷: دستیابی به منابع مالی پایدار

۴۷	افزایش جذب بودجه‌ها و اعتبارات تکلیفی سازمانها و نهادهای دولتی
۴۸	افزایش جذب حمایت‌های مالی سازمانهای دولتی و غیردولتی
۴۹	افزایش جذب جوایز و هدایا از نهادهای ملی و بین‌المللی و کمک‌های مردمی (از بنیاد دانشگاه صنعتی اصفهان، دانش‌آموختگان، خیرین، وقف و نذورات)
۵۰	افزایش درآمدزایی از دوره‌ها و خدمات آموزشی داخلی و بین‌المللی
۵۱	افزایش ثروت آفرینی از دستاوردهای پژوهش و فناوری دانشگاه (فروش ثبت اختراع، تجاری‌سازی، شرکت‌های دانشگاهی)
۵۲	افزایش درآمد دانشگاه از طریق افزایش قراردادهای پژوهشی تقاضا محور با تأکید بر طرح‌های کلان
۵۳	ایجاد ارزش افزوده از دارایی‌های فیزیکی در چارچوب مأموریت دانشگاه
۵۴	تقویت کارآمدی و پویایی مدیریت منابع مالی

برنامه عملیاتی طرح تحول راهبردی دانشگاه

(۱۳۹۶-۱۴۰۰)



در این بخش بخوانید

اهداف اولویت دار

مطرح ها و اقدامات اجرایی

مهندگناری شاخص های راهبردی

مآزرات تحقیق

برنامه های عملیاتی

با توجه به لزوم هماهنگ‌سازی و ایجاد هم‌راستایی بین سند تحول دانشگاه صنعتی اصفهان با اسناد بالادستی، به خصوص سند چشم‌انداز بیست ساله کشور، چشم‌انداز دانشگاه صنعتی اصفهان برای افق ۱۴۰۴ ترسیم و تصویب شد. از سوی دیگر شرایط و فضای برنامه‌ریزی در کشور و ضرورت‌های مربوط به آماده‌سازی و ایجاد بسترهای فرهنگی و فکری لازم در بین آحاد دانشگاهیان در خصوص برنامه‌ی تحول و همراهی آنها در تدوین اجرا و پیاده‌سازی برنامه مذکور ایجاب می‌کرد که جزئیات برنامه‌ی تحول در یک بازه زمانی کوتاه‌تر تدوین شود. لذا در چارچوب کلیات مصوب، مجموعه طرح‌ها و اقدامات اجرایی برنامه اول تحول راهبردی دانشگاه صنعتی اصفهان برای بازه زمانی ۱۴۰۰-۱۳۹۶ ارائه شد.

اهداف اولویت دار

برای آغاز اجرای برنامه‌ی تحول، تمرکز بر روی تمامی ۵۴ هدف جزئی ذکر شده -چه به لحاظ فرصت زمانی محدود و چه به لحاظ منابع در دسترس دانشگاه- در عمل ممکن نبود. لذا با استفاده از پنج معیار جذابیت نهایی اهداف، امکان‌پذیری، پوشش مناسب تمامی اهداف کلان، پوشش مناسب تمامی حوزه‌های کاری دانشگاه و در نظر گرفتن برنامه‌های در دست اقدام دانشگاه و با به کارگیری یک مدل تصمیم‌گیری ترکیبی، در نهایت ۲۱ هدف جزئی به عنوان اهداف اولویت دار برای شروع برنامه‌ی تحول دانشگاه صنعتی اصفهان در سال ۱۳۹۶ تعیین شدند.

فهرست اهداف اولویت‌دار برای آغاز برنامه‌ی تحول دانشگاه در سال ۱۳۹۶

ردیف	هدف کلان	کد هدف جزئی	شرح هدف جزئی
۱	دستیابی به مرجعیت علمی و فناوری در آسیا	۱۰۱	افزایش بهره‌مندی از اساتید، پژوهشگران و دانشجویان برجسته و کارآمد
۲	سرآمدی در تربیت دانش‌آموختگانی توانمند در تراز جهانی، اخلاق‌مدار و نقش‌آفرین در توسعه کشور	۲۰۱	پویایی و ارتقاء توانمندیهای اعضای هیأت علمی
		۲۰۲	جذب و حفظ اعضای هیأت علمی برجسته
		۲۰۳	ارتقاء مهارت‌های علمی، حرفه‌ای و تخصصی دانشجویان
۳	تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود	۳۰۱	برقراری رابطه استراتژیک با شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان
		۳۰۲	مشارکت موثر در سیاست‌گذاری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تصمیم‌گیری‌های منطقه پیرامونی
		۳۰۳	افزایش ارتباط پایان‌نامه‌ها و رساله‌های تحصیلات تکمیلی با نیازهای جامعه

ردیف	هدف کلان	کد هدف جزئی	شرح هدف جزئی
۴	یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه دانایی محور	۴۰۱	توسعه و ارتقای هم‌افزایی ساختارهای آموزشی، پژوهشی و فناوری دانشگاه
		۴۰۲	افزایش فعالیت‌ها و دستاوردهای پژوهشی، نوآورانه و فناورانه با کیفیت بالا
		۴۰۳	تشکیل و تقویت واحدهای فناور و شرکت‌های دانش‌بنیان مرتبط با دانشگاه
		۴۰۴	گسترش و روزآمد کردن زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی به ویژه تجهیزات پیشرفته کارگاهی و آزمایشگاهی
۵	برخورداري از فضای علمی و فرهنگی پویا و کیفیت‌گرا	۵۰۱	مشارکت فعال دانشگاهیان در تصمیم‌سازی‌ها و برنامه‌ها
		۵۰۲	انتخاب مدیران بر مبنای شایسته‌سالاری
		۵۰۳	ارتقاء سلامت جسم و بهداشت روان دانشگاهیان
		۵۰۴	توسعه فضای آزاداندیشی، نقد عالمانه و تضارب افکار
		۵۰۵	ارتقای مناسبات و تعاملات اجتماعی دانشگاهیان بویژه استاد-دانشجو
		۵۰۶	تقویت فضائل اخلاقی با تأکید بر اخلاق علمی و حرفه‌ای
۶	بین‌المللی شدن دانشگاه	۶۰۱	ارتقای سیستم‌ها و روش‌ها متناسب با استانداردهای بین‌المللی
		۶۰۲	توانمندسازی دانشگاهیان بر اساس الزامات دانشگاه بین‌المللی
۷	دستیابی به منابع مالی پایدار	۷۰۱	افزایش درآمد دانشگاه از طریق افزایش قراردادهای پژوهشی تقاضا محور با تأکید بر طرح‌های کلان
		۷۰۲	افزایش ثروت آفرینی از دستاوردهای پژوهش و فناوری دانشگاه (فروش اختراعات، تجاری‌سازی، شرکت‌های دانشگاهی)

طرح‌ها و اقدامات اجرایی

پس از تعیین اهداف جزئی ۲۱ گانه، حوزه‌های ستادی (شامل معاونت‌ها و زیرمجموعه‌های مربوطه) و واحدهای دانشگاه (شامل کلیه دانشکده‌ها و پژوهشکده‌ها) طرح‌ها، پروژه‌ها و اقدامات عملیاتی مورد نظر خود را ذیل اهداف تعیین شده تعریف نمودند. در ادامه فهرست طرح‌های عملیاتی به تفکیک حوزه‌های ستادی آورده شده‌اند. همچنین نحوه تمرکز دانشکده‌ها و پژوهشکده‌ها بر اهداف کلان برنامه تحول نشان داده شده‌اند.

برنامه عملیاتی حوزه‌های ستادی دانشگاه

حوزه مربوطه	کد طرح	عنوان طرح
حوزه ریاست	5004	طراحی سامانه مدیریت اطلاعات برای ارزیابی و پایش برنامه‌های عملیاتی طرح تحول
	5005	تدوین و اصلاح ساختار سازمانی کلان دانشگاه متناسب با طرح تحول
	5006	رفع مشکلات حقوقی اراضی دانشگاه و برنامه ریزی جهت استفاده بهینه از آنها
	5007	استفاده از ظرفیت رسانه‌های مختلف و فضای مجازی به منظور ارتباط مناسب و مؤثر با جامعه
	5008	توجه جدی به ارتقای زیرساخت‌های عمرانی و تأسیساتی دانشگاه با تکیه بر تعمیرات اساسی
	5010	انجام اقدامات لازم در خصوص صرفه جویی در مصرف انرژی تا رسیدن به استانداردهای دانشگاه سبز
	5011	ارتقای مناسبات و تعاملات اجتماعی بانوان دانشگاهی به ویژه بانوان هیأت علمی با دانشجویان دختر
	5101	حمایت از طرح‌های ابتکاری و پروژه‌های کاربردی دانشجویان کارشناسی
حوزه آموزشی	5107	سنجش میزان رضایت دانش‌آموختگان از آموخته‌های علمی، حرفه‌ای و تخصصی و میزان رضایت جامعه‌ی حرفه‌ای مرتبط از مهارت‌های تخصصی دانش‌آموختگان
	5108	ایجاد ساختار بویا جهت ارتباط با دانش‌آموختگان دانشگاه صنعتی اصفهان
	5109	صدور دانشنامه دوزبانه برای کلیه فارغ‌التحصیلان
	5114	توانمند سازی و مهارت افزایی دانشجویان (تم دانش) ویژه‌ی دانشجویان کارشناسی
	5116	بازنگری رشته‌ها، گرایش‌ها و برنامه‌های درسی دانشکده‌ها متناسب با نیازهای منطقه و کشور و نیز جهت‌گیری‌های بین‌المللی

5117	ارزیابی درونی گروه‌های آموزشی	حوزه پژوهش و فناوری
5119	رصد نخبگان ایرانی خارج از کشور به منظور دعوت به همکاری	
5123	افزایش تعامل با دانشگاه‌های هدف در کشور سوئیس	
5124	افزایش ارتباط پایان نامه‌ها و رساله‌های تحصیلات تکمیلی با نیازهای جامعه	
5125	افزایش مشارکت پژوهشکده‌ها در راهنمایی و مشاوره پایان نامه‌ها و رساله‌ها	
5126	اعطای جوایز و بورس مناسب به دانشجویان ممتاز کارشناسی و تحصیلات تکمیلی	
5128	برگزاری بازدیدهای منظم و تور علمی برای دانش آموزان دبیرستان‌های استان اصفهان و دانشجویان ممتاز دانشگاه‌های برتر	
5129	ارتقای تسهیلات رفاهی و معیشتی دانشجویان دکتری و پسادکتری	
5130	تأمین تجهیزات آزمایشگاهی آموزشی با توجه به استانداردهای روز دنیا	
5240	بررسی امکان بذری ارتباط بین‌المللی ساختارهای پژوهشی دانشگاه با مراکز یا شرکتهای تحقیقاتی معتبر بین‌المللی	
5241	مطالعه در زمینه نحوه برندینگ مراکز پژوهشی و تعیین اقدامات تاثیر گذار در تقویت شهرت دانشگاه صنعتی اصفهان	
5244	راه‌اندازی مدرسه اشتغال	
5245	ثبت برند ویژه دانشگاه صنعتی اصفهان و توسعه رویدادهای کارآفرینی	
5246	حمایت از فعالیت‌های سرآمد و سرآمدان دانشگاه در حوزه‌های پژوهشی، نوآوری و فناوری	
5247	غربالگری پایان‌نامه‌های دارای امکان تجاری سازی	
5248	راه‌اندازی نمایشگاه مجازی فناوری	
5249	استقرار نظام تعامل با شرکتهای دانش بنیان اعضای هیأت علمی	
5250	برنامه ریزی برای تأثیر گذاری دانشگاه بر توسعه منطقه ای	
5251	شناسایی ابرچالش‌های منطقه ای و ملی و ارائه ابرطرح‌ها	
5252	گسترش و روزآمد کردن زیرساخت‌های فناوری اطلاعات	
5253	توسعه فیزیکی دفاتر و مجتمع پالوت‌های نیمه صنعتی	
5254	توسعه کتابخانه دیجیتال	

5255	جذب گرنت‌های بین المللی در زمینه فناوری با همکاری ساختارهای بین‌المللی	
5256	تأمین تجهیزات آزمایشگاهی پژوهشی با توجه به استانداردهای روز دنیا	
5257	راه اندازی مرکز رشد دانشگاه با همکاری شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان	
5301	طراحی و پیاده‌سازی نظام مدیریت فرآیندها (شناسایی، مستندسازی و ارزیابی فرآیندها) در کلیه حوزه‌های کاری دانشگاه	حوزه اداری و مالی و مدیریت منابع
5302	طراحی و پیاده‌سازی سیستم آموزش کارکنان	
5303	طراحی سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان	
5304	شناسایی روش‌ها و پیاده سازی سازوکارهای تأمین منابع مالی پایدار	
5305	اصلاح سیستم گزینش و استخدام کارکنان	
5306	طراحی و استقرار سیستم مدیریت جانشین‌پروری	
5307	طراحی و استقرار نظام پیشنهادات	
5308	تدوین تشکیلات تفصیلی دانشگاه	
5401	سامان دهی کمیته اردوها	حوزه فرهنگی - اجتماعی
5406	تشکیل NGOهای کارایی دانشجویی	
5407	ایجاد کانون‌های فرهنگی ویژه کارکنان	
5408	راماندازی فرهنگسرا یا خانه فرهنگ	
5413	همکاری مستمر و موثر با مراکز فرهنگی سطح شهر اصفهان و کشور	
5420	برنامه‌ریزی و گسترش نگرش‌های عام فرهنگی با تکیه بر ارزش‌های انقلاب اسلامی در کلیه حوزه‌های دانشگاه	
5421	برگزاری مسابقات دانش آموزی/ دانشجویی	
5560	گسترش خوابگاهها و تجهیز آنها جهت ارتقای رفاه دانشجویان	حوزه دانشجویی
5561	توسعه امکانات رفاهی، تفریحی و ورزشی برای کلیه دانشجویان	
5562	توسعه خدمات بهداشتی - درمانی دانشگاه در جهت ایجاد مرکز جامع سلامت شهری	
5563	توسعه خدمات تخصصی مشاوره ای و توانمندسازی اجتماعی	
5564	اجرای طرح سیستم هوشمند رصد افت تحصیلی و سلامت دانشجویان	
5565	طرح پایش سلامت کارکنان و اعضای هیأت علمی به منظور ارتقای بهره‌وری	

5602	انجام مطالعات تطبیقی از دانشگاه‌های موفق بین‌المللی	روابط بین الملل
5603	تدوین پروتکل‌های ارتباطات بین‌المللی	
5604	تدوین و اجرای طرح جامع تبلیغات بین‌الملل و برندسازی دانشگاه صنعتی اصفهان	
5605	تدوین طرح تشویقی بین‌المللی شدن	
5606	توانمندسازی دانشگاهیان به زبان انگلیسی (زبان بین‌المللی) و تقویت جایگاه آن در دانشگاه	
5608	برگزاری تعدادی از دوره‌های تحصیلات تکمیلی به زبان انگلیسی (ویژه دانشجویان خارجی)	

نحوه ی تمرکز دانشکده‌ها و پژوهشکده‌ها بر اهداف کلان برنامه تحول

ردیف	نام حوزه / واحد	تعداد طرح و اقدام اجرایی	مأموریت اصلی حوزه / واحد
۱	دانشکده مواد	۴	<ul style="list-style-type: none"> دستیابی به مرجعیت علمی و فناوری در آسیا (هدف کلان ۱) تأثیر گذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳)
۲	دانشکده معدن	۳	<ul style="list-style-type: none"> تأثیر گذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳)
۳	دانشکده صنایع	۶	<ul style="list-style-type: none"> یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه دانایی محور (هدف کلان ۴)
۴	دانشکده مهندسی شیمی	۲	<ul style="list-style-type: none"> تأثیر گذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳)
۵	دانشکده مکانیک	۵	<ul style="list-style-type: none"> تأثیر گذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳) یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه دانایی محور (هدف کلان ۴)
۶	دانشکده عمران	۱	<ul style="list-style-type: none"> سرآمدی در تربیت دانش آموختگانی توانمند در تراز جهانی، اخلاق مدار و نقش آفرین در توسعه کشور (هدف کلان ۲) تأثیر گذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳)
۷	دانشکده برق و کامپیوتر	۷	<ul style="list-style-type: none"> دستیابی به مرجعیت علمی و فناوری در آسیا (هدف کلان ۱) سرآمدی در تربیت دانش آموختگانی توانمند در تراز جهانی، اخلاق مدار و نقش آفرین در توسعه کشور (هدف کلان ۲) یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه دانایی محور (هدف کلان ۴)

۱۷	پژوهشکده فولاد	۲	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳) • دستیابی به منابع مالی پایدار (هدف کلان ۷)
۱۸	پژوهشکده برقی و الکترونیک هوانوردی (یوپونیک)	۴	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳) • یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه دانایی محور (هدف کلان ۴) • دستیابی به منابع مالی پایدار (هدف کلان ۷)
۱۹	پژوهشکده آب و فاضلاب (آبفا)	۲	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳) • دستیابی به منابع مالی پایدار (هدف کلان ۷)
۲۰	پژوهشکده نانو فناوری و مواد پیشرفته	۴	<ul style="list-style-type: none"> • دستیابی به مرجعیت علمی و فناوری در آسیا (هدف کلان ۱) • دستیابی به منابع مالی پایدار (هدف کلان ۷)
۲۱	پژوهشکده زیست فناوری و مهندسی زیستی	۵	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳) • یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه دانایی محور (هدف کلان ۴) • دستیابی به منابع مالی پایدار (هدف کلان ۷)

به طور کلی در سطح حوزه‌های ستادی، مجموع طرح‌های منتخب شامل ۶۶ طرح و اقدام اجرایی بوده و در سطح دانشکده‌ها و پژوهشکده‌ها، مجموع ۸۰ طرح و اقدام اجرایی انتخاب گردید.



دانشگاه صنعتی امیرکبیر
مشارکت مؤثر در
تصمیم‌گیری‌ها

۴۹

۸	دانشکده ریاضی	۵	<ul style="list-style-type: none"> • سرآمدی در تربیت دانش آموختگانی توانمند در تراز جهانی، اخلاق‌مدار و نقش‌آفرین در توسعه کشور (هدف کلان ۳) • یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه دانایی محور (هدف کلان ۴)
۹	دانشکده فیزیک	۷	<ul style="list-style-type: none"> • دستیابی به مرجعیت علمی و فناوری در آسیا (هدف کلان ۱) • سرآمدی در تربیت دانش آموختگانی توانمند در تراز جهانی، اخلاق‌مدار و نقش‌آفرین در توسعه کشور (هدف کلان ۲) • بین‌المللی شدن دانشگاه (هدف کلان ۶)
۱۰	دانشکده شیمی	۲	<ul style="list-style-type: none"> • دستیابی به مرجعیت علمی و فناوری در آسیا (هدف کلان ۱) • سرآمدی در تربیت دانش آموختگانی توانمند در تراز جهانی، اخلاق‌مدار و نقش‌آفرین در توسعه کشور (هدف کلان ۲)
۱۱	دانشکده و پژوهشکده حمل و نقل	۱	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳)
۱۲	دانشکده نساجی	۴	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳)
۱۳	دانشکده کشاورزی	۳	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳)
۱۴	دانشکده منابع طبیعی	۴	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳) • یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه دانایی محور (هدف کلان ۴)
۱۵	پژوهشکده علوم و تکنولوژی زیردریا	۵	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳) • یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه دانایی محور (هدف کلان ۴) • دستیابی به منابع مالی پایدار (هدف کلان ۷)
۱۶	پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات	۴	<ul style="list-style-type: none"> • تأثیرگذارترین دانشگاه کشور در منطقه پیرامونی خود (هدف کلان ۳) • یکی از سه دانشگاه برتر کشور در تحقق جامعه دانایی محور (هدف کلان ۴) • دستیابی به منابع مالی پایدار (هدف کلان ۷)

هدف گذاری شاخص‌های راهبردی

شاخص‌های راهبردی، ملاک‌ها و معیارهای مناسبی برای اندازه‌گیری و ارزیابی میزان تحقق اهداف تعریف شده دانشگاه در برنامه اول تحول راهبردی هستند. در ادامه مهمترین شاخص‌های راهبردی برنامه اول تحول دانشگاه به همراه مقادیر وضعیت موجود (یعنی پایان سال ۱۳۹۵) و مقادیر هدف گذاری شده در افق زمانی برنامه اول (یعنی سال ۱۴۰۰) ارائه شده است.

ردیف	شاخص	وضع موجود (پایان سال ۹۵)	مقدار شاخص در پایان برنامه اول (۱۴۰۰)
۱	تعداد هیأت علمی	۴۸۷	۶۲۱
۲	نسبت دانشجو به هیأت علمی	۲۰۰۵	۱۷
۳	درصد دانشجوی دکتری به کل دانشجویان	۱۳٪	۱۸٪
۴	تعداد دانشجویان خارجی	۱۰۹	۵۵۰
۵	تعداد سالانه مقالات در پایگاه Wos	۱۴۲۸	۲۱۷۴
۶	سرانه چاپ مقالات در Wos	۳	۳۵
۷	تعداد مقالات کیفی در ۲۵ درصد بالای فهرست JCR (Q1)	۴۸۷	۹۳۱
۸	تعداد مقالات کیفی در ۱ درصد بالای فهرست JCR	۴۱	۹۳
۹	شاخص هرش در Scopus	۹۰	۱۳۰
۱۰	تعداد شرکت‌های زایشی Spin-Off	۳۷	۷۵
۱۱	تعداد سالانه اختراع ثبت شده در اروپا، ژاپن و آمریکا	۱	۲۰
۱۲	تعداد پژوهشگر پسا دکتری فعال	۳۲	۱۱۰
۱۳	فرست مطالعاتی اساتید و دانشجویان دکتری	۱۳۰	۳۵۰

۱۴	درصد بودجه پژوهشی از کل	۲۱.۴	۳۰
۱۵	نسبت پهنای باند شبکه اینترنت به دانشجویان	۳۱	۹۰
۱۶	تعداد نمایندگان تأثیرگذار دانشگاه در مراکز تصمیم‌سازی جامعه در مقیاس‌های استانی و ملی	۴	۲۵
۱۷	درآمد حاصل از محل روایتی شرکت‌های مرتبط با دانشگاه (میلیون تومان)	۵۰۰	۳۰۰۰
۱۸	درآمد حاصل از محل فروش ایده‌ها، دانش فنی، اختراعات و تجاری‌سازی فناوری (میلیون تومان)	-	۱۵۰۰

الزامات تحقق برنامه‌های عملیاتی

شاخص‌های راهبردی تعریف شده در برنامه، سنجه‌هایی هستند که به کمک آنها می‌توان میزان تحقق برنامه‌های عملیاتی را اندازه‌گیری نموده و سنجید. اما دستیابی به مقادیر هدف گذاری شده برای شاخص‌های مزبور در گرو فراهم شدن الزامات و شرایط مختلفی است. اهم این الزامات به قرار زیر می‌باشند:

الزام ساختاری

از آنجا که "ساختار سازمانی" یکی از ارکان مهم اجرای برنامه‌های راهبردی، تعیین‌کننده نحوه تخصیص منابع و نیز فراهم‌کننده امکان پایش و به روز رسانی برنامه می‌باشد، هرگونه تغییر یا اصلاح در راهبردها و جهت‌گیری‌های دانشگاه باید در بازطراحی ساختار سازمانی منعکس شود. به همین دلیل برای اصلاح چارت سازمانی دانشگاه به عنوان یکی از اقدامات اجرایی برنامه‌ی تحول راهبردی دانشگاه، کارگروه ویژه‌ای تعیین شد که با بررسی‌های وسیع و کارشناسانه، گزارش‌هایی مربوط به اصلاح نمودار کلان سازمانی دانشگاه را ارائه کرد. این گزارش در فرآیند بررسی و تصویب نهایی قرار دارد.

الزام نیروی انسانی

منابع انسانی یکی از الزامات اساسی اجرای موفق برنامه‌های عملیاتی دانشگاه صنعتی اصفهان هستند. از یک سو تأمین و جذب اعضای هیأت علمی متناسب با برنامه‌ی تحول راهبردی دانشگاه در قالب شاخص‌های راهبردی پیش‌بینی شده است. از سوی دیگر در قسمت کارکنان نیز با اصلاح هرم نیروی انسانی غیر هیأت علمی و اجرای طرح‌های تحول سازمانی - از جمله فرآیند جذب، آموزش، استقرار نظام پیشنهادات، مدیریت جانشین پروری و ... - شرایط و بستر لازم برای تحقق شاخص‌های راهبردی و اهداف طرح تحول مهیا خواهد شد.

الزام بودجه‌ای (منابع مالی)

یقیناً یکی از مهم‌ترین الزامات تحقق برنامه‌های عملیاتی دانشگاه، فراهم شدن منابع مالی مورد نیاز این برنامه‌ها در یک افق ۵ ساله منتهی به سال پایانی برنامه (۱۴۰۰) خواهد بود. با در نظر گرفتن مجموع طرح‌ها، برنامه‌ها و اقدامات اجرایی پیش‌بینی شده، بودجه مورد نیاز جهت اجرای برنامه تحول راهبردی دانشگاه بالغ بر ۱۱۰۰ میلیارد ریال برآورد می‌شود. این مبلغ به قیمت ثابت بوده و مازاد بر بودجه‌هایی است که با نرخ رشد منطقی و متداول به طور سالانه به دانشگاه صنعتی اصفهان تخصیص می‌یابد.

پیامدهای برجسته برنامه تحول راهبردی دانشگاه صنعتی اصفهان

با توجه به توضیحات اجمالی ارائه شده امید است دانشگاه صنعتی اصفهان بتواند با همدلی، مشارکت و همکاری کلیه دانشگاهیان در یک افق ۱۰ ساله به چشم انداز ترسیم شده دست یافته و انشاءالله پیامدهای زیر محقق شود. بدیهی است این امر مستلزم تحقق الزامات برشمرده در بند قبل می‌باشد.

- مشارکت جدی در حل چالش‌های اساسی منطقه
- ارتقای جایگاه ملی و بین‌المللی دانشگاه
- تقویت اکوسیستم کارآفرینی و فناوری
- ثروت آفرینی از دستاوردهای پژوهش و فناوری
- ایفای نقش در تحقق جامعه دانایی محور
- شفافیت و پاسخگویی در سازمان
- بویایی دانشگاه و سرزندگی دانشگاهیان
- تقویت سرمایه اجتماعی
- جامعیت و توانمندی بیشتر دانش‌آموختگان

امام علی (ع)

عاقبت‌ترین مردم کسی است که
بیشتر در عاقبت کارهایش بیندیشد